

Eine Schweizer Pensionskasse setzt voll auf Nachhaltigkeit

Von Alexander Saheb

Die große Masse der Schweizer Pensionskassen ist mit dem Thema Nachhaltigkeit noch nicht warm geworden. Es gibt jedoch Ausnahmen, und eine davon schon seit 1985.

Die nachhaltige Geldanlage führt bei Schweizer Pensionskassen ein Mauerblümchendasein. 2012 legten sie im Durchschnitt nur 5,4 Prozent der Assets in irgendeiner Weise „nachhaltig“ an, wie die aktuelle Pensionskassenstudie von Swisscanto belegt. 2007 lag diese Quote erst bei 1,7 Prozent. Auch eine Untersuchung des Eurosif – eine Dachorganisation der von der Finanzbranche lancierten nationalen Pendants wie dem deutschen Forum nachhaltige Geldanlagen – zeigt die Zurückhaltung: Von zehn befragten Schweizer Kassen hatten nur drei eine formulierte SRI-Policy. Angst vor Performance-Einbußen war der häufigste Grund für das Abseitsstehen. Die Kassenmanager nannten aber auch Ressourcenmangel oder einen zu geringen Wissensstand. Die Kassen mit einer erklärten Nachhaltigkeitsstrategie setzen vor allem auf die Ausübung der Aktionärsrechte. Ferner nutzen sie ein „negatives Screening“ bei der Wertpapierauswahl und legen in nachhaltige Spezialmandate an.

Diese Rezepte nutzt auch die Basler Pensionskasse „Stiftung Abendrot“. Sie ist Pionierin in Sachen nachhaltige Geldanlage unter den Schweizer Pensionskassen und nimmt für sich in Anspruch, schon seit der Gründung 1985 all ihre Gelder nachhaltig anzulegen. Das sei eigentlich auch kein großer Aufwand, findet Geschäftsführer Hans-Ulrich Stauffer. Er sieht heute bei vielen Kassenmanagern vor allem eine geistige Blockade. Denn „nachhaltig anlegen“ bedeute bei Weitem nicht, dass man alle Titel verkaufen und das Portfolio komplett drehen müsse. Die Abendrot-Gründer gehörten in der 80er Jah-

ren zu denen, die auch gegen den Bau von Kernkraftwerken protestierten. Jüngst schrieb die „Basler Zeitung“ in einem Porträt: „Die Spurensuche bringt die unglaubliche Lebensgeschichte einer Gruppe vermeintlicher junger Wilder aus Basel an den Tag“. Für Stauffer, seine Mitstreiterin Eva Zumbrunn, heute gleichfalls in der Geschäftsleitung der Pensionskasse, und die anderen Gründer war „Abendrot“ eine Hilfe zur Selbsthilfe. „Mit der Einführung der beruflichen Vorsorge wurde zwangsgespart, und wir wollten wissen, wie das Geld angelegt wird“, sagt Stauffer. Und es wurde zum erklärten Ziel, die Investments nicht nur nach der Renditeerwartung zu verteilen.

1985 war „nachhaltig anlegen“ noch unbekannt

Deshalb fixierte der Anlageausschuss, dass Investments nicht nur bei Bonität und Ertragsaussichten, sondern auch in Sachen Gesundheit, Umwelt und Gerechtigkeit zu genügen hätten. „Damals gab es den Begriff des nachhaltigen Anlegens noch gar nicht“, erinnert sich Stauffer. Das Abendrot-Konzept hatte trotzdem Erfolg. Ende 2013 verwaltete die Kasse rund 1,2 Milliarden Schweizer Franken, hatte rund 1.300 angeschlossene Betriebe sowie etwa 11.000 Versicherte. Die Portfoliorendite betrug netto rund 5,8 Prozent.

Die Asset Allocation ist auf den ersten Blick unspektakulär. Schwergewicht sind mit über 30 Prozent Franken-Obligationen von in- und ausländischen Schuldnern, weitere acht Prozent sind Franken-Hypotheken und Darlehen sowie zehn Prozent Euro- und Fremdwährungsobligationen. Schweizer Aktien machen 12,5 Prozent aus, Aktien Ausland über sieben Prozent. Dazu kommen etwas Private Equity (zwei Prozent), Infrastruktur und Cat Bonds. Zudem steckt über 23 Prozent in Immobilien. 2012 wurde eine Nettorendite von 6,1 Prozent erzielt, der Deckungsgrad belief sich auf 104,5 Prozent.

Abendrot arbeitet für die Wertpapieranlagen mit den Banken J. Safra Sarasin (Aktien und Bonds) und Julius Bär (Bonds) zusammen. Vergütet werden Flat Fees. Die längste Beziehung besteht zur Bank Sarasin, die zu den Pionieren der nachhaltigen Anlage gehört. Durch den dort erfolgten Eigentümerwechsel – Sarasin wurde 2011 von der brasilianischen Safra Group übernommen und mit der Bank J. Safra (Schweiz) fusioniert – hat sich am Angebot jedoch nichts geändert. Am Markt werde zurzeit viel von Nachhaltigkeit gesprochen, um neue Kunden zu akquirieren, findet Stauffer. Man bleibe jedoch lieber bei den Originalen. Bis heute sei das von Sarasin erstellte Selektionsraster für die Auswahl von Kapitalanlagen genügend, meint er. Dabei werden mit einem Branchen-Rating die ökologischen und sozialen Auswirkungen diverser Branchen gemessen und zueinander in Relation gesetzt. Je tiefer das Branchen-Rating ausfällt, je höher also die ökologischen und sozialen Auswirkungen und somit die potenziellen Risiken sind, desto höher liegt die Eintrittsschwelle für das Anlageuniversum. Dann wird in einem zweiten Schritt das Unternehmens-Rating beurteilt. Das heißt, wie gut ein Unternehmen gegenüber anderen Firmen innerhalb des Sektors mit den im Branchen-Rating identifizierten Umwelt- und Sozialrisiken umgehen. Aus dem Umwelt- und Sozialbereich werden Aspekte wie Umweltstrategie, Umwelt-Managementsystem oder Sozialstrategie und entsprechende Steuerungstools bewertet.

Am besten die schlechtesten ausschließen

Gegenüber dem verbreiteten singular praktizierten oder reinen Best-in-Class-Ansatz ist Stauffer skeptisch. Es könne ja nicht sein, dass die umweltfreundlichste Fluglinie als nachhaltig bezeichnet werde. Abendrot hat diesem Gedanken folgend einige Branchen von Anfang an ausgeschlossen. Darunter fallen insbesondere die Atomtechnologie und Kriegsindustrie. Das Verdikt trifft auch die Automobilbranche. BMW, Daimler oder Volkswagen haben deshalb keinen Platz bei Abendrot. Wohl aber eine Toyota-Anleihe, da diese Firma viele Hybridfahrzeuge baut. Bei deutschen Aktien gibt es keine expliziten Ausschlüsse, es gilt das allgemeine Selektionsraster. Nicht im Portfolio sind laut Bestandsliste beispielsweise Deutsche Bank oder RWE, wohl aber Siemens, Münchner Rück, Allianz, Henkel oder Linde. Manchmal ist die Branchenbewertung schwierig. Bei Nahrungsmitteln finde man schließlich von Monsantos Gentechnik bis hin zum Biobauern eine Vielzahl nicht miteinander vergleichbarer Unternehmen. Also müsse die Brancheneinteilung mit Hilfe spezifischer Kriterien erfolgen, um Nestlé aufnehmen, Syngenta aber ausschließen zu können.

Gerade bei Nestlé ist aber auch nicht alles in Butter. Stauffer kennt die gängigen Vorwürfe, die dem Konzern wegen des Ausbaus des Wassergeschäfts und im Zusammenhang mit ermordeten Gewerkschaftern in Kolumbien gemacht werden. Solche Faktoren könnten die Nachhaltigkeit durchaus infrage stellen. Sie werden über die Punktevergabe beim sozialen Rating berücksichtigt. „Auch wenn von 500 Kriterien drei jeden Tag in der Presse sind, kann man nicht wegen eines Elementes alles verurteilen“, meint Stauffer. Seiner Meinung



Hans-Ulrich Stauffer

Die Altersvorsorge durch privatwirtschaftlich geführte Pensionskassen hat in der Schweiz ein weitaus größeres Gewicht als in Deutschland: Sie ist für alle Arbeitnehmer gesetzlich vorgeschrieben und hat im Volksmund als „zweite Säule“ der Altersvorsorge einen festen Platz. Die OECD-Statistik zeigt, dass das Volumen der Schweizer Pensionsfonds im Jahre 2011 immerhin rund 500 Milliarden Dollar oder 101,2 Prozent des Bruttoinlandsprodukts ausmachte. Für Deutschland sind es 174 Milliarden Dollar oder 5,2 Prozent des BIP. In Sachen Nachhaltigkeit ist man hierzulande aber etwas offener: Von elf für die Eurosif-Studie befragten deutschen Kassen hatten fünf eine SRI-Policy, sechs hatten keine.

nach verdienen 80 Prozent der heute gängigen Schweizer Aktien so-
wieso die Bezeichnung „nachhaltig“. Es gebe vielleicht fünf oder sechs
Titel, die man ausschließen müsse, etwa Syngenta oder Transocean.
„Wer die schlechtesten ausschließt, ist schon sehr viel weiter“, betont
er. Aus diesen Aktien setzt Abendrot das Portfolio zusammen. Die Ge-
wichtung orientiert sich nicht an Indizes, wie SMI oder SPI, sondern
man erlaubt maximal vier Prozent pro Position. Für Bonds wird nach
dem gleichen Schema vorgegangen. Die Aktionärsstimmrechte
nimmt Abendrot über den Ethos Engagement Pool aktiv war. Auch
mit Mikrofinanz möchte die Kasse nichts zu tun haben, um nicht via
Kreditvermittler am Elend der Armen mitzuverdienen. „Aus unserer
Sicht ist das ein Thema für NGOs“, sagt Stauffer.

Reinfall mit Solarenergie-Basket

Allerdings lief es mit der Nachhaltigkeit für Abendrot nicht immer
glatt. Einst gedachte man alternative Energie zu unterstützen und
kaufte einen stark auf deutsche Solarfirmen ausgerichteten Basket.
Doch der Wegfall der Einspeisevergütung und die chinesische Kon-
kurrenz rissen tiefe Wunden. Fünf der Basket-Firmen gingen pleite,
der Rest kämpft noch. Abendrot verlor 30 Prozent der Investitions-
summe. Im Nachhinein habe dieser Misserfolg auf Ebene des

Stiftungsrats zu einer reservierten Haltung gegenüber Themen-
ansätzen geführt, meint Stauffer.

Sehr zufrieden ist er unterdessen mit den Immobilienanlagen. Sie
hätten eine geringe Korrelation zu den Wertpapieren, kleine Volatili-
täten und stetigen Ertrag. In den vergangenen Jahren kaufte die Kasse
wegen der hohen Bewertungen weniger Bestandsimmobilien. Hinge-
gen konnte sich Abendrot einen Namen in der Umnutzung von In-
dustriearalen machen. Mittlerweile würden Entwickler und Archi-
tekten sogar von sich aus auf die Pensionskasse zukommen. Derzeit
sind fünf größere Projekte mit Volumen von bis zu 80 Millionen
Franken in der Pipeline. Darunter auch einige in Deutschland. Dort-
hin diversifizierte Abendrot mit einer eigenen Tochtergesellschaft,
nachdem sie sich von diversen indirekten Immobilieninvestments
nur noch mit Verlusten trennen konnte. Im Herbst 2012 erwarb man
das Holzmarktareal in Berlin. Im Frühling 2013 kam ein weiteres,
noch größeres Grundstück von rund 20.000 Quadratmetern in Gren-
zach nahe Basel dazu. Nur zehn Fahrradminuten von Basel entfernt
möchte man dort eine „ökologisch wegweisende Siedlung“ errichten.
Vier bis fünf Prozent Bruttorendite vor Steuern erwartet Abendrot von
den deutschen Liegenschaften.

Übersicht der Anlagekategorien per 30. September 2013

Schuldner/Schuldnerin	Betrag in CHF	Prozent
Liquidität und übrige Forderungen	41.485.774	3,53
Obligationen CHF und Ausland in CHF	356.914.844	30,39
Obligationen in Fremdwährung EUR	86.361.279	7,35
Obligationen in Fremdwährungen übrige	37.853.071	3,22
Hypotheken und Darlehen	96.355.909	8,20
Total Nominalwerte	618.970.879	52,70
Liegenschaften	278.643.329	23,72
Aktien Schweiz	146.258.114	12,45
Aktien Ausland	84.901.529	7,23
Aktien Emerging Markets	16.173.479	1,38
Aktien Alternative Anlagen P. E.	25.660.351	2,18
Aktien/Fonds koll. Anlagen	3.927.898	0,33
Total Sachwerte	555.564.703	47,30
Total	1.174.535.582	100

Quelle: Stiftung Abendrot; © portfolio institutionell



portfolio
institutionell
masters

Die Entscheider-Konferenz
16.-17. September 2014
Düsseldorf, Hyatt Regency

Termin jetzt vormerken
portfolio-masters.de

Mit freundlicher Unterstützung:

Hauptsponsor



Premiumsponsoren



Sponsoren

